



FIN mii

Finance and Insurance in a
Digital Marketplace for Made in Italy

BROCHURE RISULTATI PROGETTO RICERCA

Un nuovo modello digitale integrato per supportare l'internazionalizzazione delle PMI

Il Progetto

Dalla complessità dell'export
a un ecosistema digitale integrato

FIND MII nasce per studiare e
sperimentare un nuovo modello
digitale capace di integrare,
all'interno di un unico ecosistema, le
principali componenti del processo
di internazionalizzazione delle PMI.

Mercati → Prospect → CRM → Marketplace B2B →
Smart Contract → Logistica → Finanza e
Assicurazione

8 

OBIETTIVI REALIZZATIVI

Dall'analisi dei processi
di internazionalizzazione
alla progettazione, sviluppo,
integrazione e sperimentazione
delle soluzioni FIND MII.

4.344 

ORE COMPLESSIVE DI R&S

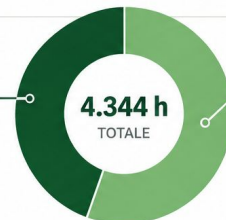
Un impegno concreto per sviluppare
un modello digitale innovativo
a supporto dell'internazionalizzazione
delle PMI.



1.948 h

Ricerca Industriale

44,8%



2.396 h

Sviluppo Sperimentale

55,2%

FindMii in Numeri

La Ricerca, lo sviluppo e l'applicazione del modello

Un percorso di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale che ha coinvolto analisi del mercato, imprese, sviluppo tecnologico, sperimentazione e diffusione dei risultati.



166

PRODUTTORI OLEARI
PUGLIESI MAPPATI

attraverso un'attività di scouting territoriale finalizzata alla costruzione di una base informativa sul comparto produttivo regionale.



30

PROSPECT QUALIFICATI

nell'ambito del caso di studio **Enoteca Rocchi**, attraverso attività di scouting, segmentazione e qualificazione di potenziali buyer B2B.



3

MERCATI
INTERNAZIONALI
ANALIZZATI

Germania • Regno Unito • Stati Uniti
approfonditi nell'ambito del caso di studio applicativo.



≈30

AZIENDE E ORGANIZZAZIONI
MAPPATE A RIMINI

nel database sviluppato attraverso le attività di contatto svolte in occasione di **Beer & Food Attraction 2023**, con una platea multi-regionale di operatori prevalentemente appartenenti alla filiera Food & Beverage.



3

WORKSHOP
EXTRA-REGIONALI

realizzati in presenza nell'ambito di **Beer & Food Attraction – Rimini 2023**, dedicati ai principali ambiti di applicazione delle soluzioni FIND MII.



1

CONVEGNO FINALE

Bari • 6 dicembre 2022
dedicato alla presentazione pubblica del percorso e dei risultati della Ricerca.



1

MARKETPLACE B2B

quale principale risultato applicativo del percorso di Ricerca e Sviluppo, inizialmente verticalizzato sul settore Food.

Cosa abbiamo Sviluppato

Un ecosistema digitale per
l'internazionalizzazione

1.262 h > SVILUPPO DELLA PIATTAFORMA
246 h > INTEGRAZIONE E TEST DI LABORATORIO



01

FRONT-OFFICE & UX

Interfacce e percorsi digitali per l'accesso ai servizi.



02

MARKETPLACE & API

Marketplace B2B e integrazione dei servizi.



03

CHATBOT & AI

Supporto intelligente all'interazione e ai processi.



04

RECOMMENDER SYSTEM

Analisi e supporto all'individuazione delle opportunità.



05

SMART CONTRACT

Digitalizzazione delle componenti contrattuali e transazionali.



06

BACK-OFFICE & ANALYTICS

Gestione, monitoraggio e analisi dei dati.

Ricerca verso Applicazione

FIND MII applicato a un
caso reale

CASO DI STUDIO

Enoteca Rocchi

Un percorso applicativo sviluppato per mettere in relazione le esigenze di un'impresa con le differenti componenti studiate nell'ambito di FIND MII.



Analisi
mercati



Mercati
target



Prospect



Digital
Marketing



Contratti



Logistica



Finance
& Insurance



3

MERCATI TARGET

Germania · Regno Unito · Stati Uniti



30

POTENZIALI BUYER B2B INDIVIDUATI

dalla long list Enoteca Rocchi, attraverso
attività di scouting, segmentazione e qualificazione.

Dalla Ricerca alla applicazione



50

**PMI PUGLIESI
INDIVIDUATE**

nell'ambito dell'attività
relativa al questionario



166

**PRODUTTORI E OPERATORI
DEL COMPARTO OLEARIO
PUGLIESE MAPPATI**

attraverso l'attività
di scouting territoriale.



≈30

AZIENDE E ORGANIZZAZIONI

raccolte nel database
sviluppato attraverso
le attività svolte a
Beer & Food Attraction



3

WORKSHOP FIND MII

realizzati in presenza
a Rimini



1

CONVEGNO FINALE

Bari · 6 dicembre 2022

Dalla Ricerca Industriale alla sperimentazione, dal confronto con le imprese alla diffusione dei risultati: FIND MII ha sviluppato e sperimentato un modello digitale integrato per accompagnare le PMI nei processi di internazionalizzazione.



progetto "Finance and Insurance in a Digital marketplace for Made In Italy - FIND MII" Regolamento regionale della Puglia per gli aiuti in esenzione n. 17 del 30/09/2014 (BURP n. 139 suppl. del 06/10/2014) e s.m.i. TITOLO II CAPO 2 DEL REGOLAMENTO GENERALE "Aiuti ai programmi integrati promossi da MEDIE IMPRESE ai sensi dell'articolo 26 del Regolamento".